

比利時家族啤酒廠

BFB

就在這兩年,我們在一些比利時啤酒上發現了這個新商標。這是來自比利時家族啤酒廠工會(Belgian Family Brewers,以下簡稱BFB),在2007年才公佈的商標。以下就是BFB官方網站所作的說明:

BFB是一個非營利性組織。該組織的成員都是至少有五十年啤酒釀造歷史的比利時酒廠,並且未曾中斷。如今這些酒廠所貢獻出的啤酒,一共佔所有比利時啤酒的15%。如果把他們投注在比利時傳統啤酒的釀酒年資全部加起來,更超過了1500年。

要加入該公會的會員必須接受嚴格的審核,目前一共有12家酒廠會員:

Bavik, Bosteels, De Koninck, Dubuisson, Dupont, Het Anker, Roman, Sint Bernard, Silly, Van Eecke, Van Honsebrouck, Verhaeghe。

BFB的首要目標,就是去發揚這些歷史悠久的獨立家族啤酒廠。這些酒廠不僅為「家族酒廠」帶來卓越聲譽,他們的作品,也為最正統的比利時傳統啤酒釀造方法,增添了無與倫比的價值。

這是非常可敬的,因為這些家族藉由一代又一代的傳承,將啤酒釀造工一完整保留了好幾個世紀。而這些真正的比利時啤酒,應該被特別標示,同時與其他的啤酒有所區別。

因此,BFB要藉著這個商標,提供給消費者真正的傳統比利時啤酒產品。擁有超過500款不同的啤酒,比利時已是名副其實的「啤酒王國」。根據市場銷售數字顯示,比利時每年總共生產出十八億三千一百零七萬兩千六百公升的啤酒,其中55%都供外銷。儘管如此,不管是比利時本地,還是海外的啤酒愛好者,卻未能保證他們一定能買到真正的比利時傳統啤酒。所幸比利時家族啤酒廠公會在2007年11月8日正式對外發表了這個商標,至少,能在酒標上標示這個標誌的啤酒,一定就保證是來自比利時,同時是以傳統方法釀造的獨特啤酒!

【BFB標誌代表的意義】

- 是真正在比利時釀造的比利時啤酒。
- 是來自獨立的家族啤酒廠,同時這家酒廠至少連續釀造啤酒超過五十年未曾中斷。
- 絕對是最初的原創啤酒,並非複製自其他啤酒。

最後,BFB希望能終結「比利時啤酒」這個字眼在海外被濫用的情況。曾經在其他國家的啤酒上,都發現數起標示著比利時優質啤酒的假造商標。這個來自該組織的官方商標,應該能解決消費著這方面的困擾。同時,比利時家族啤酒廠公會也希望藉此,加強比利時啤酒在國際上的地位。



比利時家族啤酒廠

BFB

文中所提到的「曾經在其他國家的啤酒上，都發現有數起標示著比利時優質啤酒的假造商標……」，最主要所指的應該就美加等地。很多來自歐洲的移民，也將歐洲的釀酒技術帶到美洲大陸，在當地落地生根後，靠著釀酒維持生計。不免，這些酒廠也都標榜著延續自老家的正統風味，於是乎在「海外」生產的「比利時啤酒」就孕育而生。

例如位於美國科羅拉多州福哥林斯鎮的「新比利時啤酒公司」New Belgium Brewing Company，就是最有趣的例子。他的創辦人Jeff Lebesch甚至不是比利時移民，只不過有一次因緣際會騎著自行車在比利時旅遊，被比利時啤酒所吸引，就想辦法把酵母帶回美國，這樣也創辦了一家「比利時啤酒公司」！無怪乎BFB要想一些辦法來維護正統的比利時啤酒。

另外，很多大型酒廠也紛紛收購比利時的傳統酒廠，並且將取得釀製技術後，轉往其他生產成本較低的地區或國家生產。

BFB認為，這些啤酒或多或少都會混淆消費者視聽。而他們所發表的這個商標：或更接近是一個認證，其實就是要凸顯真正以傳統方式，在比利時所釀造的啤酒，和其他啤酒間的區別。

註：這是比利時家族公會簡介上的說法。事實上我們從未找到確切的資料，能清楚指出比利時到底有多少款不同的啤酒；而這些數字可能也隨時再增減的。據信，目前比利時目前登記有案的啤酒廠約莫在二百五十家左右，一共釀造了七百五十種以上不同的啤酒。

